



Libro blanco

**Muestra tus
mejores opiniones
en redes sociales
con la App de
Trusted Shops**



Probablemente ya sepas que recopilar y mostrar opiniones de clientes ayuda enormemente a aumentar las ventas de tu tienda online.

Es más, las opiniones de clientes tienen mucho más peso para los usuarios que las propias declaraciones de la tienda sobre la alta calidad de sus productos. Esto se llama prueba social. Muchos consumidores creen que, si otros clientes están satisfechos con una determinada tienda o producto, merece la pena confiar en ella y utilizar sus servicios.

En esta guía aprenderás a mostrar las opiniones de clientes que has recopilado con el sistema de opiniones de Trusted Shops en las redes sociales, para aumentar tu tasa de ventas y conversiones.



¿Por qué una tienda online debe mostrar opiniones en las redes sociales?

Las valoraciones en forma de estrellas que aparecen en los resultados de búsqueda de Google ayudan a aumentar tu visibilidad y el tráfico orgánico.

A su vez, tener una fuerte presencia en las redes sociales ayuda a resaltar la identidad de tu marca, a crear conciencia y reconocimiento de la

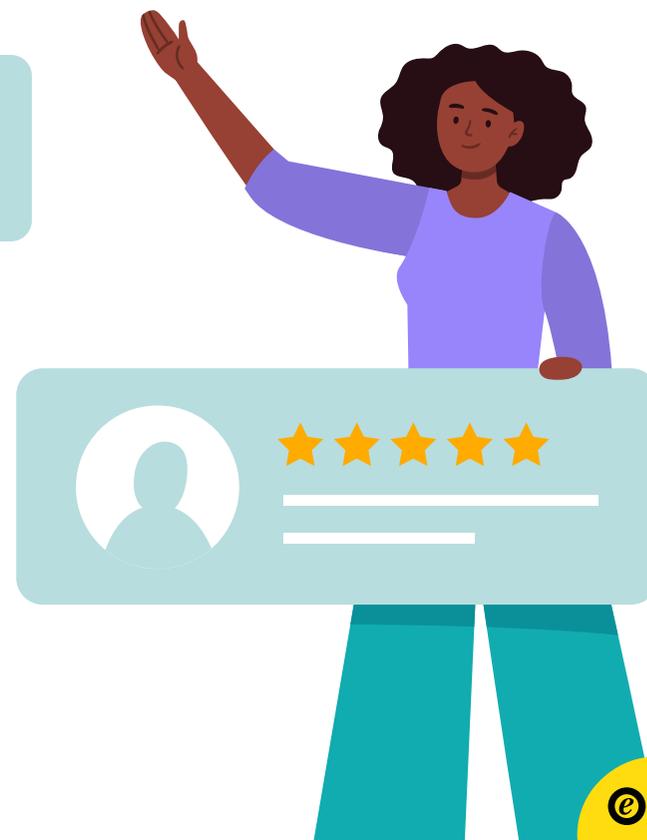
misma y a mantener las relaciones con los clientes. Todos estos beneficios te ayudan a aumentar las ventas.

Así que, si quieres posicionarte como una tienda de confianza que ofrece productos de alta calidad, debes hacer uso de las valoraciones que te dejan tus clientes. Mostrar las

valoraciones en Facebook o Instagram no solo reforzará tu imagen, sino que también ayudará a los usuarios indecisos a tomar una decisión de compra.

¿Qué opiniones debes mostrar en las redes sociales?

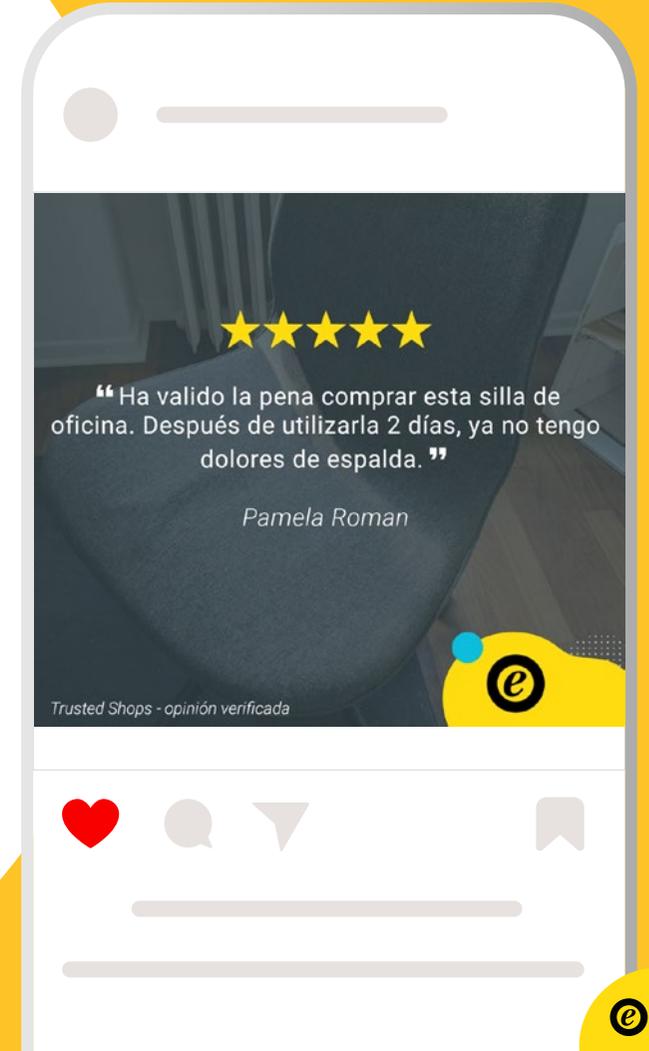
Por supuesto, querrás mostrar opiniones positivas sobre tu tienda en tus cuentas de redes sociales. Sin embargo, tampoco deberías utilizar los halagos como único calificativo a la hora de compartir opiniones en las redes sociales.



Publica opiniones de productos

Los usuarios deben poder ver rápidamente que tus clientes aprecian la alta calidad de tus productos. Publica opiniones en las redes sociales sobre productos específicos, destacando sus características y/o beneficios. Si la opinión refleja cómo el producto resolvió un problema, esto puede ser una forma de “story-telling”. Las historias, aunque sean de una sola frase, son mucho más atractivas.

Para que las opiniones sean aún más persuasivas, acompáñalas de fotos tomadas por ti o por tus clientes (tras recibir su consentimiento).



Ofrece un valor añadido

A la hora de elegir qué opiniones compartir, ponte en el lugar de un cliente potencial. ¿Abarca el contenido de la opinión alguna otra información útil sobre tu excelente tienda para el cliente potencial?

Trata de seleccionar opiniones que incluyan información detallada y específica. Pregúntate si la opinión que has seleccionado realmente ofrece un valor añadido al comprador potencial. En otras palabras, ¿responde la reseña a una posible pregunta que pueda tener alguien interesado en tu producto?

Destacar la opinión adecuada tendrá más poder de persuasión y convencerá a los compradores potenciales para que realicen la compra.

Además, recuerda que debes asegurarte de que las opiniones suenen auténticas. Si parecen inventadas, podrían tener el efecto contrario.



Publica con moderación

Independientemente de si compartes opiniones sobre tu tienda online en forma de publicación o de historia, recuerda que no debes saturar a tus seguidores sólo con este tipo de contenido. Convencer de forma constante e insistente a los usuarios de lo buenos que son tus servicios y productos puede resultar molesto y contraproducente.

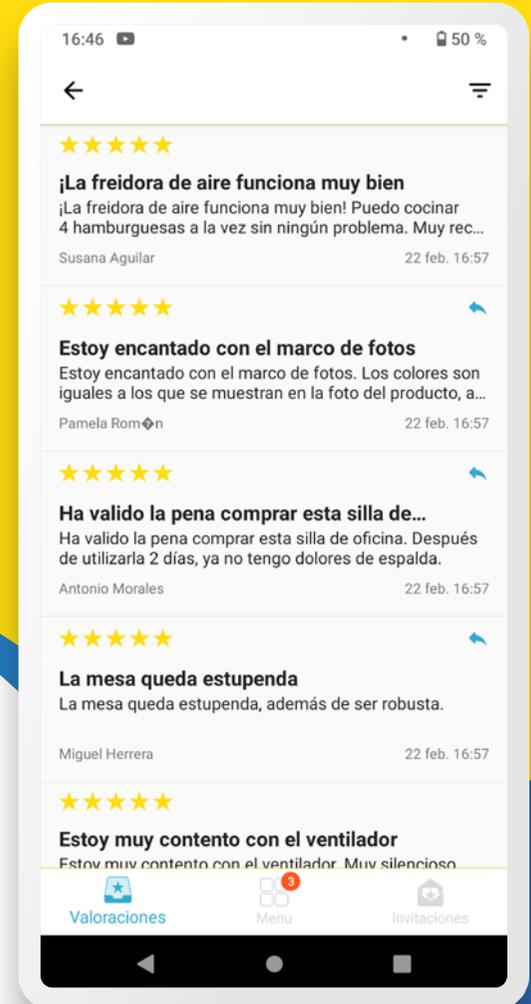
Puedes encontrar más información sobre cómo utilizar las opiniones en las redes sociales para aumentar las ventas en nuestro [libro blanco](#).



Comparte tus opiniones en las redes sociales con la App de eTrusted

Trusted Shops ha creado una aplicación muy fácil de usar llamada eTrusted. Esta plataforma hace que compartir tus mejores opiniones en las redes sociales sea increíblemente fácil, además de dotarlas de un diseño atractivo.

Al revisar las opiniones que has recopilado en tu bandeja de entrada, tendrás la posibilidad de abrir cada una de las opiniones de forma individual.

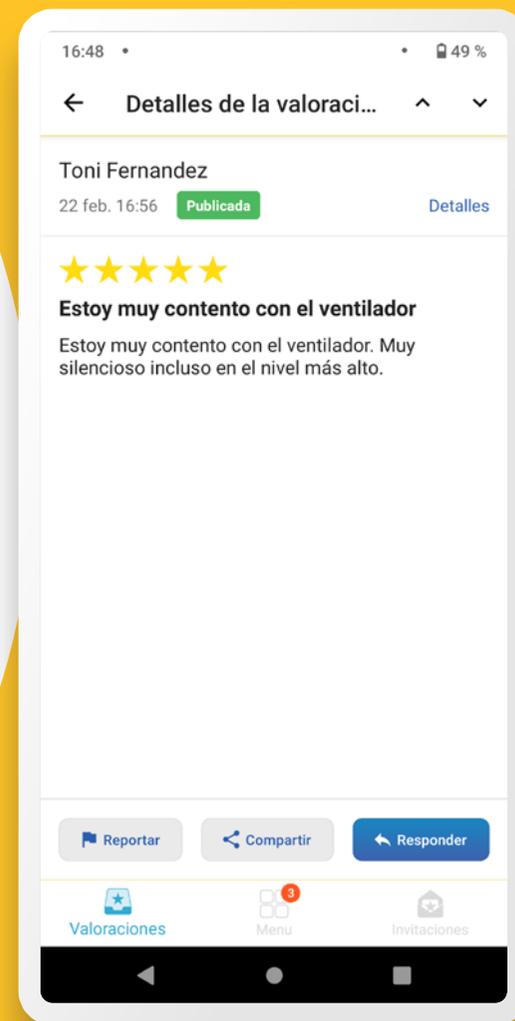


Una vez que hayas seleccionado una opinión, tienes unas cuantas opciones, incluyendo la de [responder a una reseña](#) (lo que recomendamos encarecidamente) y ver más detalles.

Además, en la aplicación tendrás la posibilidad de crear una imagen de la opinión. A continuación, podrás com-

partir la imagen en los diferentes canales de redes sociales en los que tu negocio tiene presencia.

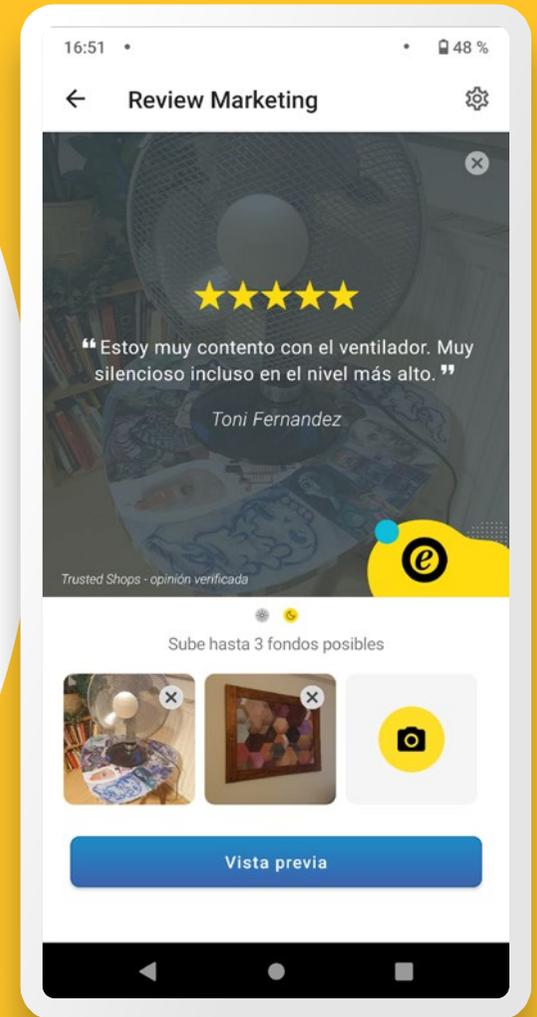
Al hacer clic en el botón „Compartir”, tendrás acceso a la herramienta de compartir en las redes sociales para crear la imagen perfecta para la reseña.



En la siguiente pantalla encontrarás algunas opciones de personalización, incluyendo el modo día y noche y la posibilidad de subir una imagen de fondo (¡muestra el producto!).

Una vez que estés contento con el diseño, haz clic en el botón „Vista previa” para revisar una última vez la imagen y estará lista para compartir. Como ocurre con muchas aplicaciones, una vez que elijas el canal donde quieras compartir esta opinión, tu teléfono móvil te redirigirá a la página/app apropiada.

Es así de fácil. Ahora puedes mostrar tus excelentes opiniones y estrellas de valoración junto con las imágenes de tus productos en tus canales de redes sociales. Construye más confianza mostrando tus opiniones más útiles y auténticas.



Más sobre el sistema de opiniones de Trusted Shops

Las opiniones de clientes son relevantes no solo en las redes sociales, sino en cada una de las etapas del proceso de compra del cliente, ya que ayudan a aumentar las ventas y a reducir las devoluciones y las tasas de rebote de tu sitio.

Con el sistema de opiniones de Trusted Shops podrás:

- ★ recopilar opiniones enviando solicitudes para que los clientes dejen una valoración sobre los pedidos completados
- ★ mostrar las valoraciones de tienda y/o productos directamente en tus páginas
- ★ responder rápida y fácilmente a las opiniones de clientes
- ★ analizar las reacciones de los clientes con la ayuda de las herramientas de análisis disponibles en la plataforma

Recopilar opiniones con el sistema de Trusted Shops supone un mayor control sobre la imagen de la empresa y la posibilidad de optimizar tu gama de productos y servicio.

Todas las valoraciones que vas recopilando se reúnen en un solo lugar para que puedas llevar un control sobre las mismas.

¡Descarga ahora la App!

Si eres miembro de Trusted Shops y aún no tienes la aplicación móvil de eTrusted, puedes encontrarla tanto en la [Apple App Store](#) como en [Google Play](#).

También puedes escanear el código QR.



Trusted Shops es la marca de confianza del comercio electrónico en Europa

Desde su fundación en 1999, la compañía con sede en Colonia (Alemania), ha certificado más de 30.000 tiendas online en toda Europa. Con el Sello de Calidad de Trusted Shops, las tiendas demuestran que cumplen con estrictos criterios de calidad para garantizar la seguridad en las compras. Además, los compradores se benefician de la certificación al poder utilizar de forma gratuita la Protección al Comprador que les protege contra la pérdida del dinero abonado en caso de no entregarse el producto o tras la devolución del mismo. A día de hoy, Trusted Shops cuenta ya con más de 25 millones de compradores que han asegurado sus compras con esta protección.

[Contactar](#)

Por otro lado, con el sistema de opiniones de Trusted Shops las tiendas online recopilan opiniones de clientes, tanto de tienda como de productos, de forma totalmente automatizada. Las opiniones, sometidas a un control de autenticidad, garantizan la máxima transparencia durante el viaje de compra y agilizan el proceso de pedido.

Con el Sello de Calidad junto con la Protección al Comprador y el sistema de opiniones, Trusted Shops ofrece a los comerciantes online un paquete seguro. Nuestros productos aumentan la confianza de los consumidores en tu tienda, lo que se traduce en más tráfico y conversiones.

 +34 911829472
 business.trustedshops.es/blog



Protección al Comprador



4.80

Excelente